



Communiqué de presse **DRONISOS A 2 ANS**

Bordeaux, le 20 novembre 2018 – Entourée de la communauté numérique bordelaise, l'équipe **Dronisos fête aujourd'hui ses 2 ans**. Cet anniversaire est l'occasion de dresser un bilan et surtout de se projeter en dévoilant ses perspectives.

Déjà 10 000 shows réussis

En deux ans, la start-up est devenue l'un des leaders mondiaux des shows de drones automatisés en franchissant notamment le cap des 10 000 shows réalisés.

L'aventure s'est enclenchée avec des spectacles intérieurs mêlant drones et danseurs, réalisés pour des événements Corporate (Airbus, Dell, Volvo...) ou pour des émissions TV (Britain's Got Talent, Tu Si Que Vales, Arab's Got Talent, Le plus grand Cabaret).

Puis Dronisos a installé des spectacles permanents dans les grands lieux de divertissement en s'adaptant à chacune des configurations : des parcs d'attractions d'envergure, des cirques grand public, des musées scientifiques ou des centres commerciaux.

En 2018, l'entreprise a accéléré sur les spectacles extérieurs en offrant de nouvelles expériences de son et lumière dans des stades (Jeux Sud-Asiatiques, FIFA Gulf Cup) ou en milieu urbain (NOVAQ).

Au total, ce sont plus de 10 000 shows que l'équipe Dronisos a opérés autour du monde.

Déjà acteur mondial, et même pionner en Inde

Dronisos vend ses spectacles d'un nouveau genre - et la technologie associée - au niveau mondial : USA, Angleterre, Italie, Malaisie, Chine, Hong Kong, Koweït, Arabie Saoudite, Liban... La demande est particulièrement forte en Moyen Orient et en Asie. Malgré la barrière réglementaire très forte, Dronisos a récemment réussi à convaincre l'Inde de lui ouvrir ses portes. La jeune entreprise bordelaise assurera le 27 novembre prochain dans le ciel de Bhubaneshwar le premier show de 150 drones jamais réalisé dans ce pays de 1,3 milliard d'habitants.

Déjà soutenue par investisseurs, et institutionnels

Cette dynamique a attiré des investisseurs (Aquti, Galia Gestion, Expanso, Nicolas Beraud et Hervé Berthou) en juin dernier pour une première levée de fond à hauteur

de 2M€.

Sa capacité d'innovation et son fort potentiel de croissance viennent également d'être salués par BPI qui lui a attribué le label BPI Excellence.

A propos de Dronisos



Basée à Bordeaux, Dronisos est une société spécialisée dans le vol de drones autonomes.

Dronisos conçoit et opère dans le monde entier des spectacles de drones ; ces performances intérieures ou extérieures mettent en scène jusqu'à plusieurs centaines de drones lumineux et synchronisés.

Forte de son expertise technique, Dronisos fournit également des solutions d'inspection automatique opérées par des drones à destination des gestionnaires d'infrastructure, notamment pour la surveillance d'ouvrage d'art, de pylônes, ou même de milieu confiné sous-terrain.

Logo Dronisos vectoriel est disponible sur :

<https://www.dropbox.com/s/ovah4dkdsibp1fc/dronisos-logo.pdf?dl=0>

Contact presse

Jean-Dominique Lauwereins

Contact@dronisos.com

+33 5 05 57 67 25 64

Site Web :

www.dronisos.com